
Marketing Digital

Marketing Digital & eCommerce

Marketing Digital

Animée par un professionnel du Marketing



INFORMATIONS UTILES

- 2 jours - 14h (Sur Mesure possible)
- 750€ HT /Pers

- Objectifs Pédagogiques
 - Comprendre l'univers digital
 - Apprendre à mesurer et analyser ses KPI
 - Connaître les clés du e-commerce
 - Comprendre l'acquisition et la fidélisation
 - Développer sa créativité

- À qui s'adresse la formation ?
 - Responsable et chargé(e) de communication, responsable marketing, journaliste, rédacteur en chef, chef d'édition

- Niveau Requis
 - Débutant avec des connaissances de l'univers digital

- Matériel Requis
 - Les stagiaires devront se munir d'un ordinateur, ainsi que d'un carnet de notes



PROGRAMME

JOUR 1 : Le digital aujourd'hui

L'univers du digital

- Paysage, chiffres clés, usages.
- Panorama des acteurs et leur modèle économique
- Focus sur les principaux réseaux sociaux
- Le vocabulaire du digital et des abonnements

Web Analyse

- Rappel des bases
- Les différentes mesures / Kpi
- Atelier "utilisation de l'outil de mesure"

Le trafic et son analyse

- Comment réaliser une analyse
- Les usages selon les supports
- Panorama des sources de trafic

JOUR 2 : E-commerce

Concevoir et piloter sa stratégie e-commerce

- Fondamentaux de l'e-commerce
- Communication et E-Publicité
- Le e-merchandising
- Réseaux sociaux
- Webmarketing et stratégie de fidélisation/Campagne e-mailing

Acquisition et fidélisation

- Campagne(s) d'acquisition
- Webmarketing et stratégie de fidélisation/Campagne e-mailing

Administrer le back-office et gérer la rentabilité du site

- Logistique E-commerce
- Gestion du back-office et du service après-vente
- Mesurer ses actions (KPI)
- Exploiter les résultats de ses actions